

LIJST BASIER '20

SURINAME **2** THE NEXT LEVEL

THEMAPROGRAMMA 2020





DOELSTELLINGEN SU2TNL-LIJST BASIER

Politieke en maatschappelijke kernthema's en accenten voor Next Level Waterpolitiek SU2TNL. 20/80 en lange termijn benadering in alles

1. Eco-Toerisme
2. Productiediversificatie, Landbouw & agrocultuur
3. Smart Governance & Control
4. Executie Amazon Commodity Vision (ACV) 2050
5. Smart, Friendly & Marketing Nation

MEER DETAILLERING OP VOLGENDE PAGINA. NOG MEER DETAILS ZULLEN GRADUEEL GEDURENDE DE CAMPAGNE WORDEN VERSCHAFT MEDE AFHANKELIJK VAN DE BEHOEFTE EN KEUZES VAN HET CAMPAGNETEAM

DOELSTELLINGEN SU2TNL-LIJST BASIER

Politieke en maatschappelijke kernthema's en accenten voor Next Level Waterpolitiek SU2TNL. 20/80 en lange termijn benadering in alles

1. Eco-Toerisme

1. Duurzame en integrale benadering (2 jaars Deltaplan met coherente immigratiepolitiek aansluitend op de Smart Governance benadering)
2. Focus op lagere & stabiele vliegtarieven
3. Minimaal invasief, Solar driven & met focus op product- en regiodiversificatie binnen productaanbod en armoedebestrijding

2. Productiediversificatie, Landbouw & agrocultuur

1. Start-up Nation, Export Nation, Silicon Valley Tech hub for South-America connected with coherent immigration policy
2. Eerste focus op rijst en "quick wins". Conscientieuze aandacht voor product diversificatie, partnerships & inregelen Good Governance
3. Scheppen randvoorwaarden v. slimme duurzame landbouw & agrocultuur, lange termijn, Kansenzones, telerverenigingen, visie gentech door dialoog

3. Smart Governance & Control – Lange termijn benadering

1. Zakenkabinet, functieprofielen DNA/Kabinet, open sollicitaties & Smart Government programma, publieke performance Dashboards (KPI's) | DATAQUALITY
2. Grondwetsherziening prio, privacybescherming, one man one vote, meer publiek debat over voor/nadelen keuzerichtingen | Onderz. Samenvoegen Ministeries
3. Kwartaal-functioneringsgesprekken middels creatieve formats, keurmerken voor politici, geen afrekencultuur, civiele contracten, puntensysteem
4. Buitenlandse bedrijven dienen om de markt te betreden lokale entiteiten op te richten waarvan 40% van de aandelen in handen van lokale ondernemers, financiële instellingen of burgers dienen te zijn. 10% van de 40%, verplicht in handen van Suriname Sovereign Wealth Fund.
5. Terstond oprichten Economic Development Board Suriname (EDBS) naar model Singapore en andere best practices
6. Operatie Smart Taxation met doel zero 0% Vpb & LB Tax voor locals (Gouden paspoort) binnen 10 jaar & onmiddellijke oprichting Sovereign Wealth Fund
7. Dubbele nationaliteit voor allen die tot 2 familiegraden terug Surinamerschap kunnen aantonen. Dit t.b.v. vergroten kritische massa bevolking
8. Beloning voor burgers die zich inzetten voor good governance, wijkwerk & praktijkopleidingen voor drop-ins
9. Operatie BENEFACTION – 5 Quarter Plan (inclusief Public Risk Management en Start-Up Nation en eXport-Nation programma)
10. SMART PLANNING: Inventarisatie: Alle plannen in de la uit de mottenballen halen. Beste ideeën in kaart brengen en publiek bespreken
11. Versterking & Smart Governance programma's: o.m. Zorgsector, Leger & Politie. Smart Care. Smart Police. Smart Army. High-tech bewaking landsgrenzen en rijkdommen
12. Scheppen randvoorwaarden zodat meer bedrijvigheid leidt tot kwalitatieve en goedbetalende banen. Tegelijk risico's robotisering en AI mitigeren
13. Ontlasten informele sector en niet belasten. Meer creatieve mogelijkheden zoeken en niet steeds de overheid vergroten.
14. Transitie overheid door operatie Benefaction, Start-Up Nation & eXport Nation, kleinere overheid zonder dwang doch met incentieven (gamification)

4. Executie Amazon Commodity Vision (ACV) 2050

1. Boosterprogramma commercieel onderzoek en duurzame exploitatie medicinale planten & commodity voorraden
2. Aanleg streng centraal governance kader en een zo publiek mogelijk geologisch, planten, dieren en exploitatiekansen register
3. Amazon Medical & Scientific Research (AMSR) Development Board omarmen | Herevalueren assumpties in huidige financiële projecties

5. Smart, Friendly & Marketing Nation

1. Verbindingsonderwijs implementeren op alle niveaus (zelfkennis, zelfregie en sociale vaardigheden)
2. Verbeterde vraagsturing in het onderwijs en aansluiting op lange termijn visie | Constructieve journalistiek & Journalism Good Governance
3. Intercultureel emancipatieprogramma KRAKTI (Persoonlijk leiderschap, kunst en "Personal Smart Governance")
4. Programma's voor een klantvriendelijk Suriname, Smart City Marketing & Suriname branding i.s.m. bv. het Nationaal Marketing Instituut
5. Sociale vaardigheden & burgerschapstrainingen introduceren in nationale onderwijscurricula op alle niveaus inclusief in rurale gebieden

SURINAME 2 THE NEXT LEVEL - LIJST BASIER